



Frankfurt nad Odrą, 16.02.2010

Wyniki konferencji: „Cztery rzeki, dwa kraje i jedna podróż“

Głównym tematem konferencji była rojująca nadzieję na przyszłość budowa sieci dystrybucyjnej dla transgranicznego ruchu turystycznego w Euroregionie Pro Viadrina. Ponad 70 polskich i niemieckich uczestników konferencji reprezentujących regionalną politykę, gospodarkę i edukację zebrało się we Frankfurcie nad Odrą i dyskutowało o przyszłości branży turystycznej w regionie woj. Lubuskiego i we Wsch. Brandenburgii.

„Liczba polskich turystów w Niemczech wciąż wzrasta. Widzimy więc tutaj duży potencjał”, twierdził na podstawie danych statystycznych Christian Zerbian, Destinationsmanager z Niemieckiej Centrali Turystycznej (DZT) z Frankfurtu nad Menem. Prezeska Lubuskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej LOTUR Jadwiga Błoch zwróciła uwagę na szczególnie profil odwiedzającego nasz region turysty, „Bądźmy szczerzy. Nasz region odwiedzają turyści, którzy zostają u nas góra kilka dni i podróżują dalej. Dokładnie dla nich i przede wszystkim dla młodego turysty musimy tworzyć atrakcyjne oferty. Niemiecka turystyka sentymentalna dobiega bowiem powoli końca”. Prezeska stowarzyszenia turystycznego Frankfurtu nad Odrą Petra Janke stanowczo podkreśliła niezbędną w praktyce rolę nowoczesnej i gospodarczo efektywnej sieci dystrybucyjnej dla transgranicznego ruchu turystycznego w regionie, „Každy odwiedzający nasz region turysta jest naszym klientem. Odwiedzając nasz region musi jednak dokładnie wiedzieć, co u nas dostanie za swoje pieniądze. Jeśli umożliwimy turystom łatwe i nieskomplikowane rezerwowanie pokoi po obu stronach Odry, to pewnie zatrzyma się u nas dłużej, niż na kilka dni. Z pomocą środków unijnych stworzymy dobrze funkcjonującą sieć dystrybucyjną dla usług hotelarskich, która jest dopasowana do transgranicznego charakteru naszego regionu”. „Do tego potrzebny jest jednak odpowiednio wykwalifikowany personel. Obok odpowiednich kwalifikacji zawodowych, personel obsługujący turystów w regionie przygranicznym powinien posiadać ponadbranżowe kompetencje, jak interkulturowość i otwartość. Szkolenia ze zdobywania tego typu kompetencji prowadzi nasza instytucja”, wyjaśniał dyrektor Niemieckiej Akademii Zatrudnionych (DAA) we Frankfurcie nad Odrą Hans Stegemann. Sylwia Wojtasik vice dyrektorka Departamentu Rozwoju Regionalnego i Planowania Przestrzennego w Urzędzie Marszałkowskim w Zielonej Górze dodała jednak za zmartwieniem, że „zgodnie z wynikami ekspertyzy, którą zlecił Urząd Marszałkowski, „tylko 5 % respondentów niemieckich potrafiło prawidłowo wskazać woj. Lubuskie“. Dlatego stowarzyszenie turystyczne Frankfurt nad Odrą i przedstawiciele władz woj. Lubuskiego zintensyfikują wspólne działania promocyjne i udział w międzynarodowych targach turystycznych.

Podsumowując wyniki konferencji, można powiedzieć, że i tym razem uczestnicy z Polski i z Niemiec byli wszyscy tego samego zdania. Po pierwsze, uznano działania pijarowskie na rzecz promocji Euroregionu Pro Viadrina za rzecz niezwykle ważną, bo wszystkim potrzebną. Po drugie, uznano za niezbędne powstanie dopasowanej do transgranicznego charakteru naszego regionu sieci dystrybucyjnej dla usług turystycznych. Te konkluzje, i jak to w życiu bywa, pewnie coś jeszcze więcej sprawi, że „nasz gość będzie się u nas czuł jak król”, tym optymistycznym akcentem dyrektor Collegium Polonicum Krzysztof Wojciechowski zakończył tę udaną konferencję.

Projektmanager
Kamil Więcek



Uczestnicy z Polski i z Niemiec



Prelegenci: Sylwia Wojtasik (Urząd Marszałkowski), Krzysztof Wojciechowski (Moderator), Jadwiga Błoch (LOTUR), Bernd Ketelhöhn (DAA), Petra Janke (Stowarzyszenie turystyczne Frankfurt nad Odrą), Agnieszka Bollmann (Bollmann & Partner)



Prelegenci Anette Deharde-Rau (DAA), Christian Zerbian (DZT), Rüdiger Rietzel (Regionalna Instytucja Planowania przestrzennego)



Hans Stegemann (DAA), Justyna Stępień (Euroregion Pro Viadrina)